

DIA 06

DESAFIO
MENTORIA
— EM 7 DIAS —



Dia 6 - Finalização da oferta

Tarefa 1: Resumo da Oferta

Transformação principal da sua mentoria em, no máximo, duas frases. (Ponto Z)

 Escreva aqui...

- **Opcional: Adicionar 3 a 5 bullets de benefícios e transformações complementares.**
 - Transformação/benefício 1:
 - Transformação/benefício 2:
 - Transformação/benefício 3:
- **Pontos de autoridade que te permitem ensinar isso** *(3 a 4 bullet points no máximo. História, resultados seus, resultados de mentorados, alunos ou liderados, cases que você construiu ou ajudou a construir, prêmios, títulos, diplomas etc.)*
 - Ponto 1:
 - Ponto 2:

- Ponto 3:

A ideia é responder à pergunta: "Por que alguém deveria comprar de mim?"

- **Resumo da jornada:**

- Fases do método:
- Diferenciais (opcional. Pontos que contenham um fator novidade, que gerem um resultado fora da curva e/ou um resultado muito rápido.):

- **Descrição resumida do acompanhamento e da entrega**

- Quantidade de sessões:
- Frequência:
- Formato dos encontros:
- Duração:
- Acompanhamento via WhatsApp (ou outras formas assíncronas):

- **Descrição dos principais aceleradores**

- Acelerador 1:
- Acelerador 2:
- Acelerador 3:

- **Resumo da precificação e links de pagamento**

- Preço:
- Formas de pagamento:
 - Forma 1: [link ou pix]
 - Forma 2: [link ou pix]
 - Forma 3: [link ou pix]

- Forma 4: [link ou pix]

- **Informações que você precisa pegar com o seu mentorado**

Opcional: criar um formulário de onboarding para que você ou o mentorado preencha.

- Nome:
- Telefone:
- Email:
- CPF/CNPJ:
- Endereço:
- Informações relevantes para o processo da mentoria (Tipo uma anamnese ou um diagnóstico):

Tarefa 2: Naming

Passo 1: Defina o principal **diferencial** da sua metodologia e/ou produto.

Se pergunte: o que o seu nome deve comunicar?

 Sua resposta

Passo 2: Defina 3 atributos que seu nome deve comunicar

Ex: velocidade, segurança, criatividade, confiança, resultados, acolhimento, verdade etc.

 [Lista de atributos para inspirar \(Clique para abrir\).](#)

♥ Atributo

♥ Atributo

♥ Atributo

Passo 3: Faça um brainstorming de nomes

Tipo	Descrição	Exemplo	Suas ideias
<i>Nome próprio</i>	Inventado ou pessoal	Método Louise Hay	
<i>Descritivo</i>	"Autoexplicativo"	Empilhamento Fórmula de Lançamento	
<i>Metáfora</i>	Usa simbolismos associados aos atributos, tem história ou narrativa por trás do nome	Método Leoa (comunica coragem, governança etc.)	
<i>Acrônimo</i>	Formar uma palavra com as letras dos descritivos ou pilares do método	CHAVE (conteúdo, high ticket, automação, velocidade, estratégia)	
<i>Sigla</i>	Redução simples de um descritivo	MPL (Meu Primeiro Lançamento)	



Você ainda pode usar a Inteligência Artificial para ter ainda mais ideias de nomes

▼ Clique para abrir exemplo de prompts 🖱️

- "Me dê 20 ideias de NOME para minha metodologia de [*transformação do seu produto*], que comuniquem os atributos [*lista de atributos*], e que devem ser [*características da sua comunicação verbal*]"
- "Me dê 20 ideias de METÁFORAS como nome para minha metodologia de [*transformação do seu produto*], que comuniquem os atributos [*lista de atributos*], e que devem ser [*características da sua comunicação verbal*]"
- "Me dê 20 ideias de ACRÓSTICOS como nome para minha metodologia de [*transformação do seu produto*], que comuniquem os atributos [*lista de atributos*], e que devem ser [*características da sua comunicação verbal*]"

Brainstoming

Jogue todos os nomes e termos que pensar aqui abaixo e depois que escolher um feche a setinha para não ficar confuso ou em dúvida. Mas guarde esse brainstorm que poderá ser útil em outro momento de inspiração e processo de naming.

▼ ⚡ **BRAINSTORM**

Passo 4: Escolher o nome em, no máximo, 48 horas!

O nome que escolhi para o meu produto foi...

 **ESCREVA AQUI**

Passo 5 (opcional): Opcional: repetir o processo para pontos mais relevantes da metodologia.

É realmente opcional. Isso é mais importante quando você começa a se comunicar com massas, porque ajuda na didática e na diferenciação.

 **PONTO 1:**

 **PONTO 2:**

 **PONTO 3:**

 **PONTO 4:**

 **PONTO 5:**

Passo 6: Consulta de liberação de nome:

- ☐ Domínio
- ☐ Instagram
- ☐ Google
- ☐ INPI (Classes 41 e 35)

Passo 7: Definir o prefixo

- ☐ Mentoria
- ☐ Consultoria
- ☐ Formação
- ☐ Treinamento
- ☐ Programa de XPTO (Aceleração, Implementação, Acompanhamento, Supervisão etc.)
- ☐ Certificação